

“ Eğitim sonucu başarılı 10 Girişimci,
Bir aylık İstanbul Programına katılacak...”



İstanbul Programı

Başarılı 10 girişimci aday, İstanbul'da e-iş dünyasının öncü firmalarından bilgi ve deneyim elde ederek, Erzurum'da girişimcilik fikirlerini hayata geçirmek üzere döneceklerdir.

e-Ticaret Firma Ziyaretleri
e-Ticaret Site Yöneticilerinden Seminerler
İnternet Uzmanlarından Girişimcilik Danışmanlığı
e-Ticaret Firmalarında Staj

TBD İstanbul Ofisinde 1 ay boyunca, ülkenin önde gelen e-ticaret firma yöneticisi ve eğitimcilerden seminer, danışmanlık ve iş yerlerinde staj yapılması

İstanbul'a gelen girişimci adaylar, öncelikle TBD İstanbul ofisinde iş dünyası temsilcilerinden seminer alacaklar, sonrası e-iş dünyasının öncü firmalarında staj yapacaklar, e-iş dünyasının önde gelen uzman ve danışmanlarından yüz yüze danışmanlık olarak projelerini hayata geçireceklerdir.

İstanbul'da merkezi olan Türkiye'nin önde gelen e-ticaret firmalarını ziyaret

Girişimciler projelerini hayata geçirirken e-ticaret firmalarını ziyaret ederek, uygulamada işlerin nasıl yürüdüğünü gözlemleyecekler, "internet girişimciliği" projelerinde bu firmalarla ticari ortaklıklar oluşturacaklardır. Projeler yerelden çıkıp ulusal çerçeveye hatta bu firmalar aracılığıyla uluslararası çerçeveye taşınacaktır.

10 Girişimcinin Seçilmesi

288 saatlik Eğitim programını bitirip sertifika alan 44 öğrenciden,
Sertifika sınav sorularında; Girişimcilik %50, e-Ticaret %30, Website Geliştirme %20 not dağılımıyla başarılı olan 10 girişimci bir aylık İstanbul programına dahil edilecektir.

Sorumluluk

Bu yayın Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin mali katkısıyla hazırlanmıştır. Bu yayının içeriginden yalnız Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi sorumludur ve bu içerik hiçbir şekilde Avrupa Birliği veya Türkiye Cumhuriyeti'nin görüş ve tutumunu yansıtmamaktadır.



Bu proje, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

IPA - Genç İstihdamının Desteklenmesi Hibe Programı
CFCU/TR08H1.01-01 TR-63 Düzey II Bölgesi/ Doğu Anadolu Bölgesi

Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi

Türkiye'nin bilişimle tanışmasının başlangıcı 1971 yılında kurulan TBD "Bilişim Kültürünü" yaymaya çalışan bir "Sivil Toplum" öncü hareketi ile Kamu Yararına çalışan bir dernek olarak 14.000 i aşkın üye, 9 şube, 18 il temsilciliği ve 33 Üniversitede TBD-Genç örgütlenmesiyle geniş bir Bilişim Platformu olarak hizmet vermektedir. Bilişim Kurultayları, BİM Yöneticileri Semineri, KAMU Bilgi İşlem Semineri, İstanbul Bilişim Kongreleri, Yapı Kentte Bilişim, Bilişim Hukuk Sempozyumu, Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması, "International Future e-Learning" Konferansı, KOBİ Zirvesi, OSB Bilişim Seminerleri, Kadın Bilişim - 9000 kadına bilgisayar ve internet eğitimi. Çocukların interneti güvenli kullanımı etkinlikleri ile Bilişim Sektörünün gelişmesine önemli katkılar vermektedir.

Erzurum Kalkınma Vakfı

Erzurum'un problemlerini çözmek, yeni hedefler belirlemek için kısa adı DAP olan Doğu Anadolu Projesini hayata geçirmek için 1991 Yılında Atatürk Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Erol Oral başkanlığında kuruldu. Başarılı bir yönetim sonrası Av. Necati Bölükbaşı döneminde ağaçlandırma projeleri ile Allahü Ekber şehitleri 3100 rakımlı tepede çadırlarda anıldı. Vakıf, Erdal GÜZEL başkanlığında Sarıkamış Şehitleri Yöresinin milli park olması, İstiklal Savaşı Gazimiz Kara Fatma anılması, 17 yıldır yapılan Sultan Sekisi toplantıları, Türk Cumhuriyetlerinin Erzurum da konsolosluk kurmaları, tabyalara 20.000 fidan dikilmesi, Er-Çim-San, Enerji projeleri, Erzurum'a yapılacak teşvikler, sınır kapılarının açılması, Erzurum Kongresinin 90. Yılı anma etkinlikleri, 5000'den çok annenin meme kanseri taraması, Tortum Şelalesi ve Uzundere Kanyonu konulu turizm etkinlikleri gerçekleştirdi.

Eğitim Merkezi

ATA TEKNOKENT

Atatürk Üniversitesi Yerleşkesi - Erzurum

0442 - 282 20 06

Proje Ekibi İletişim Bilgileri

Proje Koordinatörü	Fikret KALFAOĞLU	fikretkalfaoglu@gmail.com 0536 - 549 06 69
ERVAK Temsilcisi	Abdurahman ZEYNAL	a.zeynal@hotmail.com 0532 - 500 79 58
Eğitim Koordinatörü	H.Oguzhan AKOVA	oguzhanakova@yahoo.com 0533 - 819 39 67



İnternet Girişimciliği ve eTicaret Eğitim Atölyesi

ERZURUM

PYE697

www.dogununyildizlari.com

www.dogununyildizlari.com



GİRİŞİMCİLİK EGİTİMİ (48 saat)

1

1. Girişimcilik - Gerçekçi Ol İmkansız İste
 - Dünyayı Algılamak ve Vizyon Geliştirmek
 - Girişimcilik Ruhunu Geliştirmede Farkındalık
 - Kendi Yetenek ve Değerlerini Fark Etme
 - İhtiyaç ve Pazar analizi
 - Rekabet Analizi
 - İş Modelileri - Sahip Olunan Yetenek ve Değerleri İş Fikirlerine Dönüştürme
2. Yeni Ürün Geliştirme ve Ürün Farklılaştırma
 - Analiz : Neyi Başarmalıyız?
 - Hangi Bileşenleri Geliştirmeliyiz?
 - Bileşenleri Nasıl İyileştiririz?
 - Optimum Tasarım Nasıl Olmalı?
3. Sinerjik Yaklaşımla Ürün Geliştirme
 - Duygusal Zekayı Kullanma
 - Etkin İletişim Becerilerini Geliştirme
 - Rekabet Avantajı Yaratmada Duygusal Kaldıraç Kullanma
4. İletişim Becerilerini Geliştirme
5. Telefonda İletişim Becerilerini Geliştirme
6. Sunum Becerileri İle İknâ Etme Teknikleri



İNTERNETTEN PAZARLAMA VE ELEKTRONİK TİCARET EGİTİMİ (96 saat)

2

- Elektronik Ticaretin Tanımı Amaçları
- e-Ticaret'e Başlarken
- e-Dönüşüm Swot Analizi
- e-işletme Stratejileri
- e-Ticaret Ve Müşteri
- e-Ticaret ve Tüketici Koruma
- Elektronik Ticaretin Hukuksal Boyutları
- Satışa Yönelik e-Ticaret Sistemleri
- Desteğe Yönelik e-Ticaret Sistemleri
- Kurumsal e-Ticaret Bilişim Sistemleri
- Veri Ambarı - Veri Madenciliği
- e-Ticaret'te Ödeme Sistemleri
- e-Ticarete Belge Düzeni ve Muhasebe İşlemleri
- Kredi Kartları - Akıllı Kartlar (Smart Cards)
- İnternet Güvenliği
- e-Ticaret Pazarlama ve Reklam
- Türkiye'de ve Dünya'da e-Ticaret'in Durumu - Yapılan Çalışmalar
- e-Ticaret Pazar araştırması ve pazarlama
- Kobiler için e-Ticaret ve e-iş paketleri
- e-Ticaret'in Etkileri ve Karşılaşılan sorunlar
- İnternette Pazarlama Araçları



(İnternet Reklamcılığı, AMO - SEO – nedir ve nasıl daha iyi yapılır?
E-Posta Pazarlama – stratejiler neler? İnternet Ortamında İzinli Pazarlama,
Bloglar Aracılığıyla Pazarlama , Web 2.0 İle Soysal Pazarlama)

Amaç

Erzurum'daki genç işsizlere, " İnternet Girişimciliği, e-Ticaret ve Webmaster" konularında Erzurum'un iş dünyasının ihtiyaçları göz önüne alınarak eğitim verilmesi. Eğitim alanlara, İnternet Girişimcisi, işyerlerinde e-Ticaret, webmaster, internet reklamcısı olarak istihdam edilmeleri ve staj yapmalarını sağlayacak gerekli tanıtım ve danışmanlık desteği vermek.

Genel Hedefler

Aktif işgücü piyasasına katılmayan gençlerin Erzurum'da "Ticaret dünyasında internetin ortaya çıkardığı fırsatlar konusunda bilgi, becerilerinin, girişimcilik yeteneklerinin artırılmasına yönelik eğitim verilerek girişimci olmaları ve istihdam edilmelerini sağlamak. Proje, özgün haliyle ülkemizde işsizliğe çözüm ve ekonomik kalkınmaya model oluşturması hedeflenmiştir.

Özel Hedefler

12 aylık proje kapsamında oluşturulacak eğitim merkezinde, bölgede yaşayan 18-29 yaş arası en az lise mezunu işgücü piyasasına dahil olmamış 44 gence, Erzurum'un iş potansiyeli ve iş sahası gözönüne alınarak "İnternet Girişimciliği, e-Ticaret ve Webmaster" konularında eğitim-danışmanlık vermek, istihdam edilmesini ve yeni iş kurmalarını sağlamak.

Beklenen Sonuçlar

1. Erzurum ilinde aktif işgücü piyasasına dahil olmayan gençlere meslek kazandırabilecek "İnternet Girişimciliği ve e-Ticaret Atölyesi" eğitim merkezini faaliyete geçirmek.
2. 18-29 yaş arası genç işsiz nüfusa ulaşarak, 44 genç bilişim, internet ve e-Ticaret sektörüne elaman veya girişimci olarak kazandırılması.
3. 24 işsiz gencin Erzurum'da firmalarda "e-Ticaret, Webmaster, İnternet Reklamcılığı" konularında istihdam edilmelerinin sağlanması.
4. Eğitimi tamamlayanlar arasından seçilen 10 girişimcinin, "Girişim Projelerini", İstanbul'da sektördeki deneyimli danışmanların sağladığı bire bir koçluk vasıtası ile hayata geçirilmesi.
5. 10 İşsiz Gencin Erzurum'daki istekli firmalarda iş deneyimi kazanmalarını sağlamak amacıyla staj yapmaları ve girişimci kursiyerlerin yanında çalışmalarının sağlanması.

Sürdürülebilirlik

Projemiz, Erzurum genelinde istihdamı arttırmada etkin çözüm yolu olacağı gibi tüm sektörlerin verimliliği arttırmaya yönelik bilgi ve iletişim sektörünün araçlarının etkin kullanılmasıdır. Erzurum ilin donanımlı bir e-Ticaret eğitim merkezine kavuşmasıyla, projenin sürdürülebilirliğinde sektöre kalifiye eleman temin etmesi beklenmektedir. Gerek yetişen kursiyerler gerekse projenin kendisi internet projesi olduğu için Erzurum'un ulusal ve uluslararası tanıtımında çok etkili olacaktır. Proje, gençlerin internete yatkınlığını göz önüne alarak, internetin ticari araç olarak görülmesini sağlayacağından gençler, internet aracılığıyla para kazanmanın yollarını arayacaklardır.

WEB TASARIMI EGİTİMİ (144 saat)

3

- Web Tasarımına Giriş, Web'in Temel Kuralları, İnternet Nedir?
- HTML ile Kod Mantığını Anlamak ve CSS
- Dreamweaver İle Web Sitesi Tasarımı Yapmak
- Flash CS3 İle Zengin İçerikli Tasarımlar Yapmak
- Fireworks CS3 İle İnteraktif Tasarım Yapmak
- Adobe Photoshop CS3 İle Web Tasarım Öğeleri Oluşturmak

Eğitim Programı

I.Grup Eğitim	21 Şubat 2011 - 04 Mayıs 2011
I.Grup Sınav	09 - 13 Mayıs 2011
II.Grup Eğitim	30 Mayıs 2011 - 10 Ağustos 2011
II.Grup Sınav	15 - 19 Ağustos 2011
Mezuniyet Töreni	24 Ağustos 2011
İstanbul Programı	Eylül 2011
Proje Kapanış	Ekim 2011

Projenin ERZURUM'a Sağlayacağı Faydalar

İnternet Girişimciliği ve e-Ticaret Uzmanlığı Eğitimi Atölyesi Projesi ile ; Tarım, et-süt sektörünün ulusal ve uluslar arası alanda tanıtım ve pazarlamasına önemli katkı sağlanacak; Proje yeni iş modelleri, yeni pazarlar, iş verimliliğinin etkin kullanılması gibi kısa vadede sonuçlar doğuracaktır. Doğal kaynakların, önemli ürünlerin ulusal ve uluslararası alanda markalaşması veya marka düzeyini yükseltecek; Bölge illeriyle yeni iş imkânları oluşacak; İklim koşullarının ağır olduğu dönemlerde iklimden bağımsız işlerin yapılması da sağlanacaktır. Genç nüfusun girişimci olmaları, yeni istihdam alanlarının yaratılması, kurumların rekabet güçlerinin artması, üniversitelerin (öğretim kadrosu, öğrenciler) ekonomiye etkin katılımlarını sağlayacaktır. Erzurum'un bölge illerinde istihdam ve ekonomik kalkınmasına kaldıraç görevi olacaktır. UNIVERSİAD 25. Dünya Üniversitelerarası Kış Oyunlarının yarattığı rüzgar, Turizm Sektörünün internet üzerinden tanıtım ile eğitim sonunda kursiyerlerin başarılı uygulama projeleri ile Erzurum'a önemli katkı sağlayacaktır.

Erzurum'da pilot seçilecek işletmelerde, internetin ortaya çıkardığı fırsatlardan faydalanmak üzere "İş Gücü ve İşlerin Analiz" çalışması yapılacaktır. 20 işletmenin websiteleri düzenlenerek işletmelerin Erzurum dışına mal ve hizmet satışları yapmaları sağlanacaktır. Eğitim alanların bu işletmelerde staj yaparak, şirketlerin websitelerinin düzenlenmesi, internet ortamında müşteri kazanması konusunda yardımcı olacaktır.

Eğitim sonucu Webmasterler, şirketlerde istihdam edilerek, şirketin sitesinin hazırlanmasından, elektronik kataloglarının hazırlanmasında, e-posta kampanyası, internet ortamında etkili tanıtımına kadar birçok konuda iş yapacaklar. Yapılan çalışmalar kurumların; müşteri sayısının artmasına ve kazançlarının artmasında önemli rol oynayacaktır.

İşletmeler istihdam edecekleri e-Ticaret uzmanlarıyla; minimum parayla sanal mağaza açabilecekler, bayileriyle satışa internete taşıyacaklar, il, bölge, ulusal ve uluslararası satış yapabilecekler. Müşteri ve satış ciroları artacak, birden fazla eleman istihdam edebileceklerdir.

Proje çerçevesinde girişimciler, Erzurum'un iş gücü desteği ile oluşturulacak "Girişim Projeleri" ile istihdam artışı, ulusal boyutta şirketlerle işbirliği sağlanacaktır.

Erzurum'daki bu uygulamalar ve başarılı örnekler, diğer Anadolu il ve bölge şirketleri tarafından örnek alınarak rekabet ortamı sağlanacak, oluşturulabilecek sinerji ile doğudan bir Güneş doğacaktır.